Motion A1-11 – 3-metersmassaved

Motionärer: Erik Jonsson, Lars Einarsson, Johan Karlsson, Sven Karlsson, Lennart Svensson, Bo Waltersson, Rune Gustafsson, Anders Holmkvist, Mathilda Clausén Wingårdh, Sven-Olof Salomonsson, Sten Engberg, Siv Pettersson, Erland Karlsson, Tommy Rehn, Tomas Mårtensson, Per-Olof Svensson, Per-Erik Svenson, Johannes Eriksson, Anders Eriksson och Lars Davidsson

Frågeställning:

- Varför skriver styrelsen att man ska hålla isär gammal och ung ved?
- Vad är kvalitetsskillnaden mellan 3-metersved och fallande längder? Behövs särhållning?
- Hur stor är merkostnaden för hanteringskedjan för 3-metersveden?
- Varför har styrelsen valt att aktivt utesluta de självverksamma skogsbrukare som valt att investera i småskalig upparbetningsteknik (mini-processorer) för att skaffa sig en ergonomiskt bättre arbetsmiljö samt upprätthålla/öka sin kapacitet samt kunna utföra gallringsjobb vid bästa väderförhållanden och därmed minimera risken för markskador? (Inge Petersson)
- Har frågan diskuterats med förvaltningsrådet innan styrelsen fattade beslutet?
- Importveden från Baltikum består väl till stor del av 3-metersved? Hur hanteras denna?

Svar:

- Man måste kunna hålla isär gammal och ung ved för att kunna producera de olika massakvaliteter som kunder efterfrågar.
- Det är ingen skillnad i kvalitet. Fibrerna är desamma men hanteringskostnaden skiljer.
- Merparten av gallringsveden kommer från maskinhugget virket i fallande längder.
- Målet är att optimera logistiken i hela kedjan fram till industri. Det är framför allt ett sätt för Södra att skapa större lönsamhet för medlemmarna genom att optimera brukens produkter.
- Önskad styreffekt uppnås vid bruken genom att vi får den äldre veden i eget sortiment. Den styreffekten har vi uppnått genom att betala bättre för sekundaved på 3-meterssortimentet och ha en annan prissättning på fallande längder. Genom en klok hantering med rätt inblandning av yngre ved, framför allt gallringsved, och slutavverkningsved får vi en bättre lönsamhet för brukens slutprodukter.
- I Södra är det styrelsens ansvar att besluta om massavedpris.
- Det är stor variation på veden som importeras till bruken, men i huvudsak är det standardlängder 4,50 meter. Av den volym som importeras är merparten slutavverkningsved. Gallringsaktiviteten i många omkringliggande länder är lägre än i Sverige.

Motion C – Södras förvaltningsavtal

Motionär: Ingemar Peterson

Frågeställning:

- Hur jobbar man med Södras Skogsgårdsavtal (enklare form av förvaltningsavtal)?
- Kan man testa upplägget på ett pilot-Vo med ett förvaltningskoncept för mindre fastigheter där skogsägaren får önskad hjälp med rådgivning av skogsinspektor och skogsekonom?

Svar:

- Skogsgårdsavtalet har lanserats vid några olika tillfällen med mindre framgång. Idag finns ca 50 tecknade Skogsgårdsavtal. Inom Södra Skog har vi valt att jobba med helhetsrådgivning ”hela menyn”. Åtgärdsförslag för respektive medlem. Det nya IT-systemet kommer framåt att möjliggöra nya tjänster och därmed kan en förvaltningsliknande produkt skapas.
- Pilot-Vo är en bra metod att utveckla arbetssättet med helhetsrådgivning ytterligare.

Motion V- Bättre avsättning för lövtimmer inom Södra

Motionär: Fredrik Gustafsson

Frågeställning:

- Kan man få in mer lövtimmer (björk, asp, al) i KL-satsningen för att få en bättre betalningsförmåga och lönsamhet?
- Hur ökar vi kunskapen om lövskogsskötsel?
- Kan styrelsen konkretisera sitt svar med en åtgärdsplan?

Svar:

- Vad gäller framtida användning av lövtimmer i KL-satsningen får detta utredas av Södras Innovationsavdelning.
- Andelen lövskog ökar och skötselfrågor blir allt viktigare för att uppnå lönsamhet. God efterfrågan finns på flera lövsortiment. Förutsättningar för att leverera sågbara lövsortiment idag är relativa goda om man har en viss framförhållning eftersom blir en det blir en del säsongsbetonade variationer. Södra deltar i olika forum för att öka kunskapen i lövskogsfrågor och arbete pågår även internt.
- Arbetet pågår för att utreda hur Södra ska jobba med lövskogsfrågan. Det gäller både innovations- och marknadsfrågor.